

**Kateline Martin-Phlipponneau**

N° étudiant : 20903187

Master 1 d'études théâtrales

Université Sorbonne Nouvelle-Paris III

## **Mémoire de Master 1**

Sous la direction de Monsieur Jean-Pierre Ryngaert.

### **Le théâtre en entreprise, un état des lieux**

Le théâtre au service de l'organisation de l'entreprise



**2009-2010**

## **Remerciements**

Je tiens à remercier mon directeur de recherche Monsieur Jean-Pierre Ryngaert pour son aide et les conseils qu'il m'a prodigués pour la réalisation de ce travail ainsi que Madame Célia Daniellou Molinié pour m'avoir initiée à de nouveaux instruments méthodologiques.

Mes remerciements vont aussi à tous mes informateurs pour la gentillesse et l'enthousiasme avec lesquels ils se sont prêtés à ma première enquête de terrain : Fabienne Brugel, José Cruz, Marie-Christine Lamartinie, Pia Martin et Philippe Pouillaude.

## Sommaire

Remerciements	
1. Introduction.....	1-4
2. Objectifs de la recherche.....	5
2.1 Objectif principal de la recherche.....	5
2.2 Objectifs spécifiques de la recherche .....	5
2.2.1 Étude de la structure du théâtre d'entreprise .....	5
2.2.2 Étude de la forme et du contenu des différentes catégories d'interventions théâtrales .....	5-6
2.2.3 Étude de la pertinence et de l'efficacité de l'usage du théâtre en entreprise.....	6
3. Apport et originalité de l'étude .....	6
4. Limite de la présente étude .....	7
5. Méthodologie .....	7
5.1 Recherche documentaire .....	7
5.2 Enquête.....	8
5.3 Présentation des informateurs interviewés .....	8-9
6. Le théâtre d'entreprise : regard sur sa genèse .....	10-13
7. Le théâtre d'entreprise : les principales pratiques actuelles .....	14
7.1 Le théâtre "clé en main".....	14-15
7.2 Le "théâtre sur mesure" .....	15
7.3 La "clown analyse".....	15-16
7.4 Le théâtre du "développement personnel".....	16
7.5 Le "micro-socio-théâtre" .....	16
7.6 Le théâtre forum .....	17
7.7 le meurtre sur ordonnance.....	17
7.8 L'improvisation .....	17-19
8. Procédure pour la mise en place d'une intervention théâtrale en entreprise.....	20-22
9. Le théâtre au service de l'organisation de l'entreprise.....	23
9.1 La résolution des problèmes humains .....	23-24
9.2 L'animation managériale .....	24-26
9.3 L'aide pédagogique .....	27

9. 4 L'aide à l'analyse de l'institution .....	27-28
10. Pertinence et efficacité du théâtre au service de l'organisation de l'entreprise.....	29
10. 1 Les réactions des commanditaires.....	29-33
10. 2 Les réactions des salariés .....	33-34
10. 3 Les réactions des acteurs des interventions .....	34-38
11. Conclusion .....	39-41
12. Annexes .....	42-92
13. Bibliographie .....	93-95